

Nutrition en ville : comment garantir à tous un accès à une alimentation de qualité ?



une recherche interventionnelle qui vise à influencer favorablement les achats alimentaires d'habitants de quartiers défavorisés, en vue de lutter contre les inégalités sociales de santé



Une équipe de recherche action

Nicole Darmon, Responsable scientifique (épidémiologie nutritionnelle)

Hind Gaigi, Chef de projet (géographie et santé publique)

Christophe Dubois, Coordination terrain (prévention nutritionnelle)

Audrey Maidon & Malu Gaubart, Diététiciennes



Une approche multipartenariale, territoriale et participative

Partenaires opérationnels : Centres Sociaux, Centres de Soins, Hôpital

Partenaires académiques :



Bernard Ruffieux
Economie expérimentale



Carole Barthelemy
Sociologie des territoires



Sandrine Raffin
Marketing social



Célia Chischportich,
Evaluation en santé publique

Alimentation et budget : ce que disent les enquêtes

- ➔ **Enquêtes sur les motivations d'achat** : le prix des aliments est un critère majeur de choix alimentaire, surtout pour les personnes qui ont un faible revenu
- ➔ **Enquêtes de budget** : plus le revenu est faible, plus le budget alimentaire est faible en valeur absolue, mais pèse lourd dans le budget total
- ➔ **Enquêtes alimentaires** : plus le revenu est faible, plus les consommations alimentaires s'éloignent des recommandations (moins de F&L et de poisson, plus de féculents et/ou produits sucrés)
- ➔ **Enquêtes sociologiques** : les personnes défavorisées savent que c'est important de consommer suffisamment de fruits et de légumes, mais disent qu'elles n'en ont pas les moyens

Éléments de contexte à la base de l'intervention

- ➔ **La prévention nutritionnelle institutionnelle n'est pas adaptée** aux situations d'achat, à la complexité de l'offre et aux contraintes budgétaires
- ➔ Un lien entre apports énergétiques et statut pondéral est systématiquement observé dans les enquêtes d'achat basées sur le recueil de **tickets de caisse**, mais généralement pas dans les enquêtes de consommation
- ➔ C'est plus difficile de manger équilibré avec un petit budget, mais c'est possible en sélectionnant des aliments de bon **rapport qualité nutritionnelle/prix** (QNP)



Opti-Courses

*Financement InCA sept 2012- sept 2014
(après 2 projets pilotes financés par l'ARS-PACA)*



Quartiers défavorisés (Nord de Marseille)

Demande



Ateliers collectifs

S'appuyer sur les achats réels des personnes (**tickets de caisse**) et sur des listes d'aliments de bon rapport Qualité Nutritionnelle / Prix (**bon QNP**), avec leurs prix seuils

Offre



***Intervention dans des
supermarchés de proximité***

Rendre **disponibles, visibles et attractifs** des aliments de bon rapport QNP

1. Agir sur la demande : ateliers approvisionnements

- Centres sociaux, ateliers parcours RSA, hôpital, centre d'examens de santé
- Habiter le quartier, être intéressé par des ateliers sur alimentation et budget
- 4 séances en moyenne par groupe, 8 à 10 personnes par groupe
=> une centaine de participants/an

Contenu

- Recueil et analyse des tickets de caisse des participants
- Echanges sur les courses (où, comment, quoi)
- Identification et valorisation d'aliments de bon rapport QNP
- Apports d'information sur le lien alimentation et santé

Co-construction des outils d'intervention et d'évaluation

Un atout pour l'action et pour la recherche :

- ▣ Confrontation et développement d'outils qui s'adaptent aux spécificités des publics
- ▣ Des allers retours qui enrichissent recherche et action dans la phase de validation des outils

Exemples :

- ▣ Liste d'aliments de bon rapport qualité nutritionnelle/prix (QNP) => ajout d'aliments de certaines communautés (Comores, Maghreb), format des outils
- ▣ Relevés de prix locaux pouvant faire apparaître de nouveaux aliments de bon QNP => notion de prix seuil

Evaluation nutritionnelle : économie expérimentale

Principe : Mise en situation d'achat en univers contrôlé et reproductible

Application : Courses pour 2 jours (catalogue photos de vrais produits, vrais prix)

Incitation financière : Les participants sont remboursés s'ils rapportent un ticket de caisse comprenant certains des produits qu'ils ont choisi (pour 5 € minimum).

Objectif => les inciter à **révéler leurs vraies préférences**

Mesure : Modification avant-après de la **qualité nutritionnelle** des courses



NB : Les participants reçoivent un ticket service pour leur participation



**Limite les biais déclaratifs et de désirabilité sociale
Préserve l'estime de soi des participants.**

Agir sur l'offre marketing social



Objectif : mettre en place une démarche de marketing social pour rendre disponibles, visibles et attractifs des aliments de bon rapport QNP dans des commerces de proximité

Mise en oeuvre :

- identification des lieux de courses et des stratégies de mobilité des participant
- contenu construit à partir des ateliers sur la demande
- identification de commerces, respect de leurs attentes et contraintes
- logo, claim, affiches, leaflets, stop rayon, têtes de gondole, recettes ...

Evaluation :

- Suivi des ventes des aliments de bon QNP dans les magasins tests (n=2) et témoins (n=2)

Les attendus de cette recherche interventionnelle

Intérêt pour la Recherche :

- Méthode d'identification des aliments de bon QNP,
- Recommandations basées sur les achats alimentaires (prix, poids),
- Marketing social pour valoriser les aliments de bon QNP dans les magasins
- Economie Expérimentale pour évaluer les interventions nutritionnelles
- Montrer qu'il est possible de modifier favorablement les achats alimentaires en valorisant les aliments de bon QNP et en partant des achats réels des personnes

Intérêt pour la Population :

Faire le lien entre les aliments qu'on met dans son panier, sa propre santé et celle de ses proches

Acquérir la motivation et les techniques pour améliorer la qualité nutritionnelle de ce panier malgré un petit budget

Intérêt pour les Pouvoirs Publics :

Méthodologie et outils potentiellement transférables en vue d'une réduction des inégalités sociales en nutrition

www.opticourses.fr



L'équilibre alimentaire, j'en fais mon affaire

Une recherche action en nutrition



OPTICOURSES

ATELIERS

AGIR SUR L'OFFRE

OUTILS

EN SAVOIR PLUS ...

CONTACTS



C'EST QUOI ?

COMMENT ?

POUR QUI ?

POURQUOI ?