



Montpellier, Francia. Noviembre 2015



CAMM Comisión Administradora del Mercado Modelo
Cádiz 3280, Montevideo, Uruguay



El Mercado Modelo es el principal centro mayorista de comercialización hortofrutícola del país.

Opera desde 1937 como referente de la granja oficiando de nexo entre productores y consumidores.





Su principal objetivo es proporcionar infraestructura y brindar servicios para el desarrollo del comercio hortofrutícola, en un marco de transparencia e igualdad de oportunidades.





La Comisión Administradora del Mercado Modelo identifica, promociona y ejecuta políticas para el desarrollo de la cadena alimentaria, procurando el aseguramiento de la calidad higiénico-sanitaria de los productos comercializados.



Es el espacio donde se fijan los precios de los productos, mediante la oferta y la demanda. Y sirve como referencia para establecerlos en otros comercios.





Por el Mercado transitan 300.000 toneladas de frutas y hortalizas en promedio anualmente, lo que corresponde al 60% de la oferta del país.

El valor de comercialización llega casi a los 300 millones de Dólares.



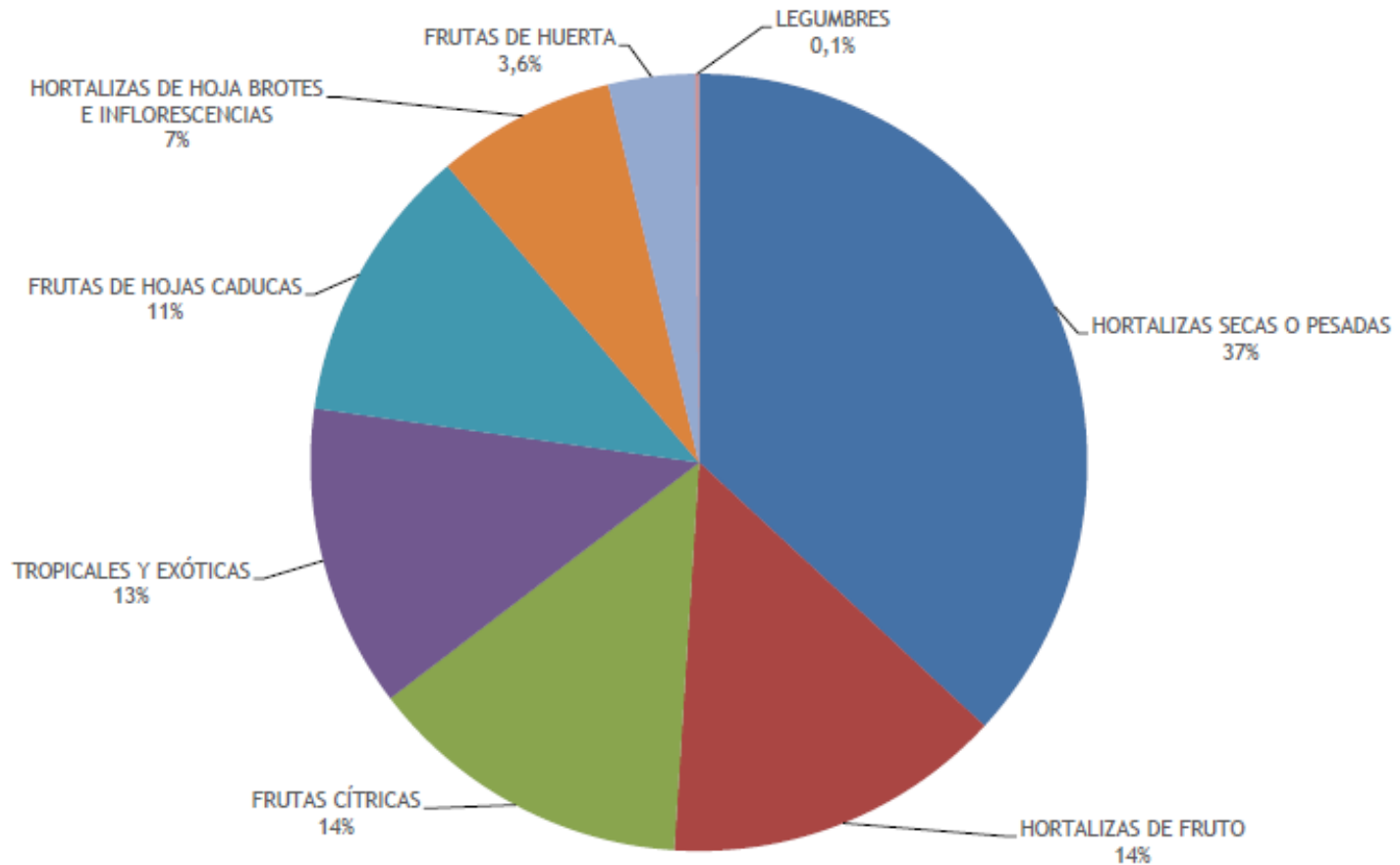


Cifras del Mercado

- Superficie destinada a la comercialización
70.000 m²
- Número de descargas realizadas en el año
60.000
- Número de operadores comerciales
(puestos) 500 – 600
- Número de personas que participan en la
operativa 5.000 – 7.000
- Porcentaje de ocupación de espacio
comercial 97%
- Número de vehículos de compradores
semanales 2800 - 3800
- Duración de la operativa comercial
10 horas (50% en la noche)



% Ingresos anuales al Mercado Modelo por grupos de Frutas y Hortalizas en 2014





Buscando un Cambio Cultural, Análisis de la realidad en el Mercado Modelo.

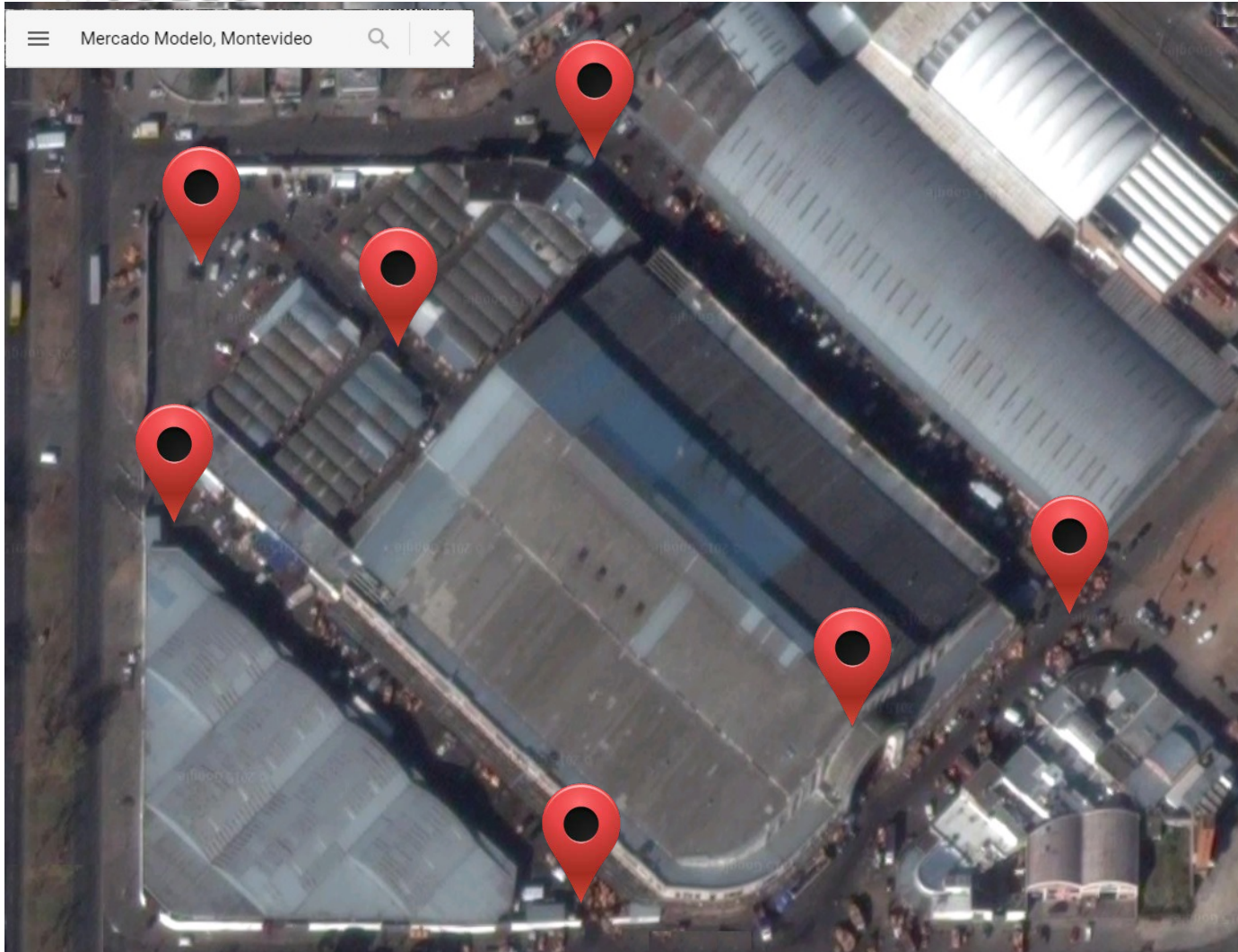


CAMM Comisión Administradora del Mercado Modelo
Cádiz 3280, Montevideo, Uruguay





Puntos Críticos



Embotellamientos.

Accidentes.

Demoras.

Caos Logístico.

Servicios deficientes.

Tensión Constante.

Trasgresiones.



Incorporación de nuevas herramientas

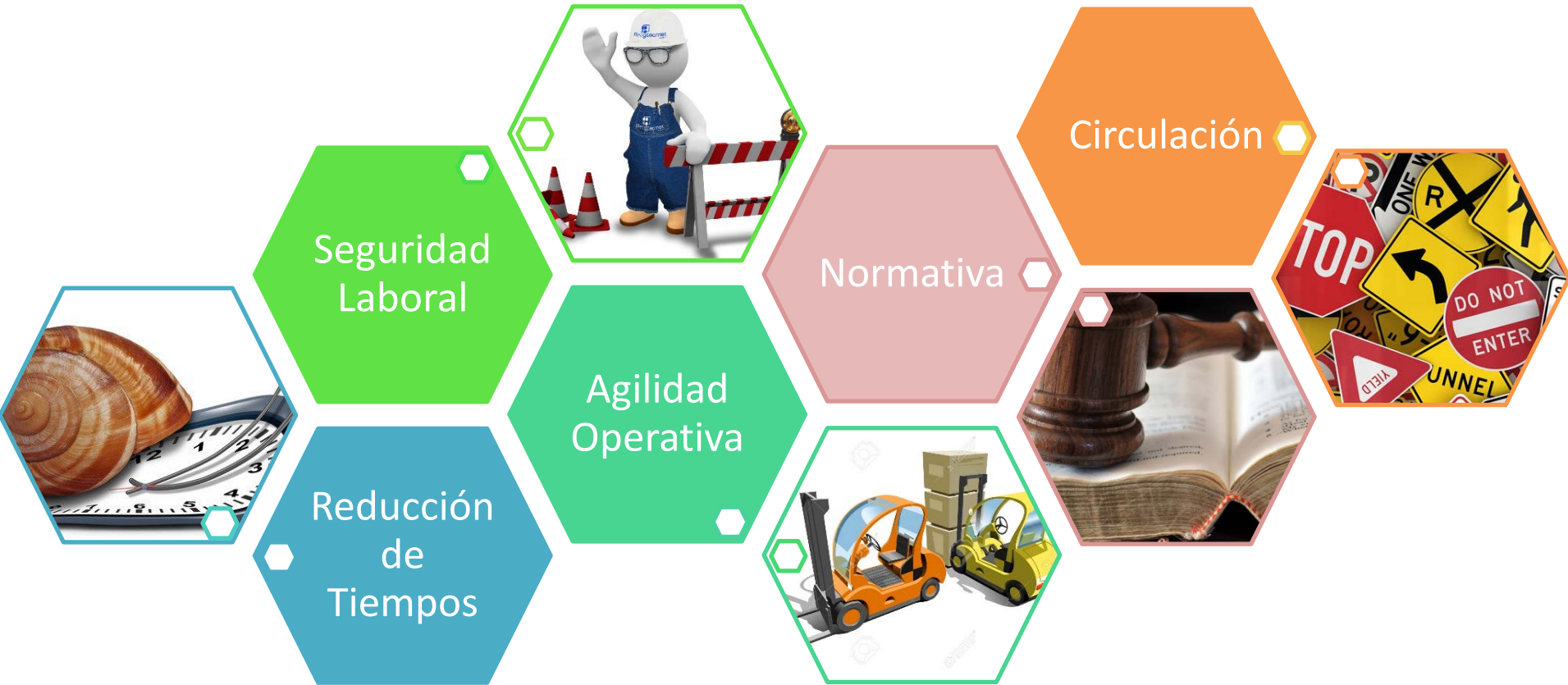
Con la Colaboración de todos los actores de la Cadena se reviso y analizo el movimiento vehicular, contemplando todos los puntos de vista.



- Llegando en Camión al Mercado en la Madrugada.
- Cargando y Descargando desde un Auto levador.
- Funcionamiento General desde un plano elevado.



Oportunidades de Mejoras



Mejoras implantadas

- Inclusión de Señales de tránsito.
- Definición del sentido de Circulación en calles.
- Demarcación de límites.
Identificando zonas de exclusión.
- Soluciones simples y económicas.
- Fomentar descarga vespertina.
- Recopilación e Unificación de Normativa





Y hacia donde vamos: Parque Agroalimentario

Objetivo general:

Generar un espacio que permita organizar la distribución mayorista de los alimentos perecederos y semi-perecederos, junto a una amplia gama de servicios complementarios para la producción y el comercio de los mismos.



95 hectáreas en un punto estratégico de conexión en la ciudad





Mercado de Frutas y Hortalizas

150 módulos de 140 m² divisibles y módulos de menor tamaño para productores y operadores con requerimientos menores.

Mercado Polivalente

90 módulos de 70 m²

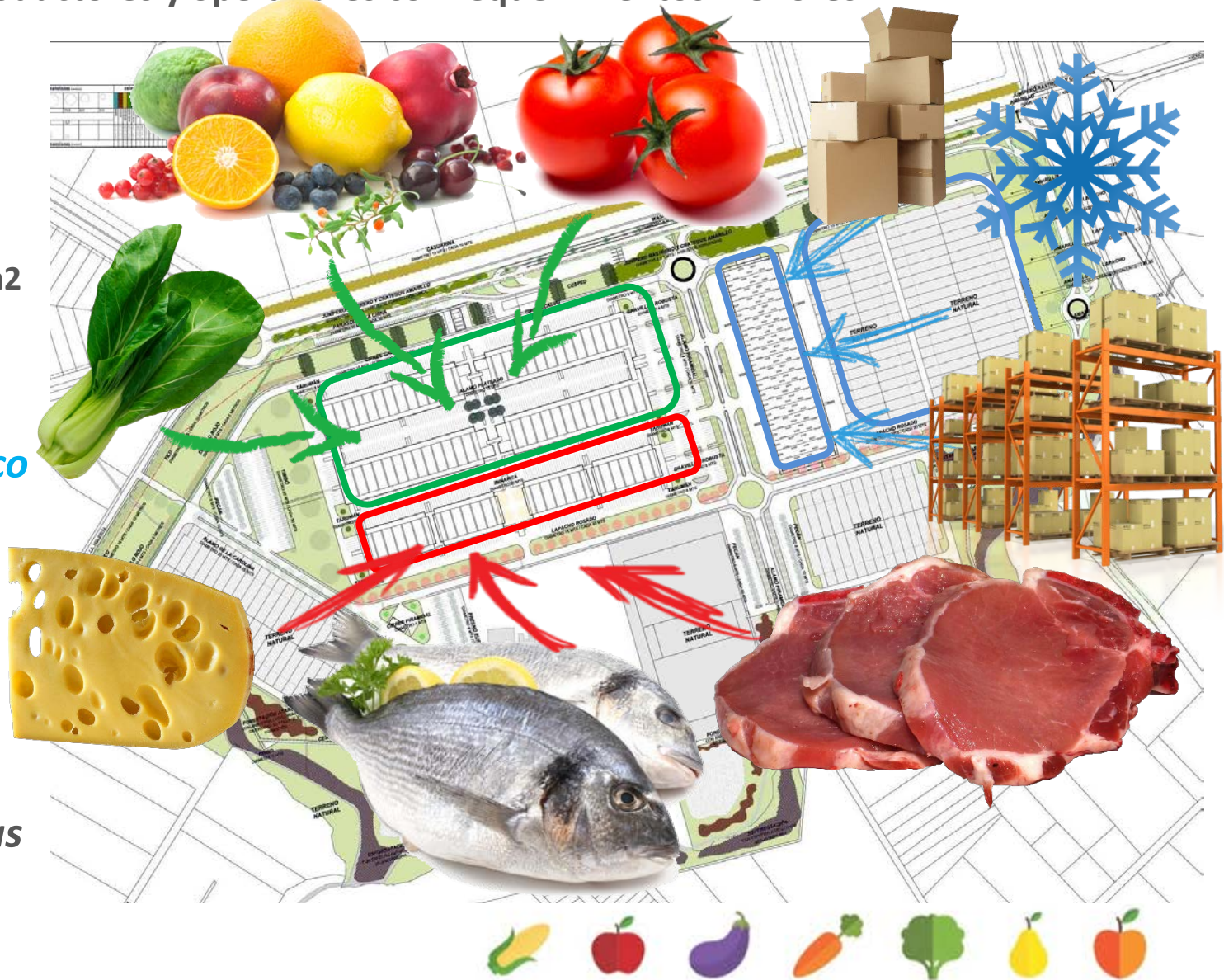
Pabellón Logístico

40 módulos de 300 m²

Zona de Actividades Complementarias

Lotes de 600 m²

promedio





Importancia de la concreción del PA un salto a la mejora

- **Necesidad de modernizar el comercio mayorista de alimentos frescos:** Agregado de valor, competitividad, internacionalización, promoción de un sector rezagado, formalidad laboral, mejora en la calidad promedio de los productos de venta, reducción del nivel de mermas, reducción de costos de movimientos internos, etc.
- **Resultados del Llamado a Expresión de Interés**
 - **Área demandada: 149.786 m²**
 - **Área disponible en 1era fase: 117.000 m²**





MERCADO
MODELO

