

Quelles politiques d'aménagement de marchés pour une alimentation urbaine durable dans les pays du sud?



Paule MOUSTIER
CIRAD-MOISA

Atelier international sur les
politiques alimentaires urbaines

Montpellier, 17/11/2015

Enjeux publics/privés



- Alimentation=responsabilité publique?
- Alimentation d'une ville assurée sans intervention publique, à la différence d'autres services (eau potable, électricité, entretien des routes...)
- Réponse très rapide des systèmes alimentaires ruraux et périurbains à la demande des villes

Enjeux publics/privés



- Responsabilité publique pour améliorer le fonctionnement des acteurs privés des filières alimentaires, et surtout ne pas le compliquer
- Alimentation durable:
 - sans crise notable
 - Accessible à tous
 - Peu consommatrice de ressources rares (énergie, capital)

Enjeux publics/privés

- Dans les pays du sud, l'alimentation des villes est le lieu privilégié de l'informel (Cole and Fayissa, 1991:780)
 - Petite échelle
 - Techniques artisanales; intensives en travail, peu en capital
 - Hors statistiques
 - Parfois hors taxes
 - Généralement combattu par les autorités urbaines

Enjeux publics/privés



- **Logiques d'organisation** (Moustier, 2012)
 - **géographiques:** selon voies de communication; vitesse de transport et périssabilité (Von Thünen)
 - **Institutionnelles:** relations personnalisées comme imperfections compensatoires aux problèmes de crédit et d'information (Jones, 1972); oligopoles de grossistes pour céréales

Organisation des filières

■ Produits ruraux



Transport en camion non réfrigéré

Transactions bord champ, MG, MD, boutiques

■ Produits urbains/périurbains



Transport à pied ou taxi (Afrique); en deux-roues (Asie); en camionnette

Transactions bord-champ , MG (Asie) ou sur carreaux (Afrique)

Raccourcissement des chaînes avec filières de « qualité »









Logiques d'intervention publique

« Modernisation »

- Transparence et concurrence (T)
- Economies d'échelle (E)
- Amélioration de l'hygiène (H)
- Fluidité du transport (F)
- Contrôle des transactions (taxes, stat) (C)

Plus rarement:

- **Sécurité alimentaire-sanitaire** (raccourcissement des chaînes, promotion du bio) (S)

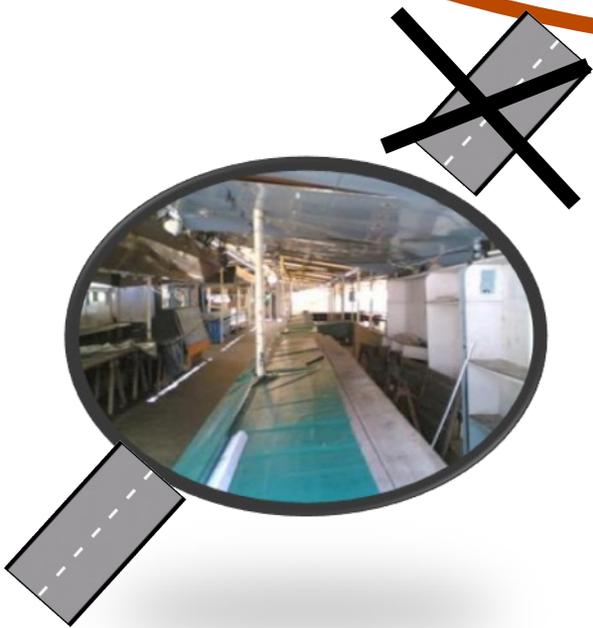
Logiques d'intervention

TYPE d'AMENAGEMENT	Logique
Marchés de gros	T, E, H, F, C
Rénovation de marchés de détail	H, C
Installation de supermarchés	E, H
Marchés paysans	S

Cas d'échecs d'aménagements



- Discordance localisation des flux souhaitée/logique d'organisation des flux réels
- Sur-coût des nouvelles infrastructures
- Manque d'adhésion des utilisateurs



Cas de succès d'aménagements

- Amélioration d'aménagements existants
 - Bétonnage
 - Couverture
 - Organisation du nettoyage
 - Services de stockage et crédit
- Implication d'organisations de commerçants dans le projet

Succès/échecs d'aménagements

	Succès	Echecs (éléphants blancs)
Tanzanie-Mviwata UE-AFD (2002-2011) Marchés de gros en zones de production (Baugé et Berchoux, 2013)	Kibaigwa (maïs)	Igalaga (pdt-maïs)
	<i>Marché informel préalable Sur une bonne route vers DesS Implication de l'assoc des portiers</i>	<i>Pas de marché préalable, collecte à la ferme; pbs transport agriculteurs</i>
Madagascar (Michelon, 2009)	Marchés de Mahanjaga (2003-2008)-AFD	
Côte d'Ivoire		Centres de collecte de Méadji et Kotobi (UE)
	Marché de gros de Bouaké (UE)	
	<i>Localisation Augmentation fréquentation..freinée par la crise</i>	Pbs de perception des redevances

Problèmes d'exclusion

Ex marchés de détail Shanghai (Zhang et al., 2013)

- Privatisation des marchés de plein air explique la forte inflation en 2010
- Opérateurs privés ne sont pas intéressés par la location de places de marchés, peu rentable
- Forte diminution du nombre de marchés de plein air
- Municipalité souhaite conversion en supermarchés, mais mauvaise gestion des produits frais par les SM

Problèmes d'exclusion

Ex marchés Hanoi (Moustier et al., 2009)



- Appro alimentaire majoritairement par marchés de quartiers et vente de rue, SM <20%
- Plan municipalité 2010-2030: investissements seult dans marchés de détail >1000 m² (2/460) et supermarchés

Problèmes d'exclusion

Ex marchés Hanoi (Moustier et al., 2009)

- Construction de 5 marchés de gros inoccupés ou peu actifs
- Destruction de 4 marchés de détail, remplacement par centres commerciaux et marchés en sous-sol, largement inoccupés



Problèmes d'exclusion

Ex marchés Hanoi (Moustier et al., 2009)

- 2010: restriction de la vente de rue à 62 rues, arrestations croissantes
- Quelques cas d'intégration réussie de la vente de rue dans les quartiers (alliance résidents-autorités de quartier-représentants des vendeurs).



Cas de marchés paysans

Vientiane:

- marché paysan bio ouvert en 2006; de 10t à 250 t (en 2013); deuxième marché en 2013; appui ONG
- sur un terrain municipal
- Depuis un an, divers déplacements du marché, inquiétudes des vendeurs



Cas de marchés paysans



■ Brésil:

- ferias dans le cadre de « fome zero »

■ Belo Horizonte

- droit du citoyen à l'alimentation (1993)

- 12 marchés paysans sur terrains alloués par la municipalité

- Pour les mieux placés, obligation de transporter les produits dans quartiers défavorisés

Conclusions

Recommandations



- Coexistence en ville d'une classe populaire et d'une classe moyenne, donc nécessité de préserver la diversité des systèmes de distribution
- Tenir compte des flux existants; apporter améliorations de base aux marchés-cœurs de réseaux
- Si relocalisation nécessaire, soigner la concertation avec les commerçants, surtout sur aspects financiers
- Des lieux de transaction à différencier pour circuits courts et longs

Conclusions

Besoins de recherche

- Organisation spatiale des flux d'approvisionnement (économie spatiale, approche « foodshed »)
- Avantages centralisation/décentralisation en termes de durabilité:
 - Accès des populations défavorisées à différents types de systèmes de distribution (transport, prix)
 - Coût énergétique de différents systèmes de distribution

Conclusions

Besoins de recherche

- La question de l'hygiène et des déchets dans les systèmes de distribution
 - Dans les marchés, déchets visibles, dans les supermarchés, déchets invisibles?
 - Responsabilités public/privé dans la récupération des déchets

Références



- Baugé, B. et Berchoux, T. 2013. Marketing systems in Tanzania, Rwanda and Uganda: what role can bulk-markets play in reducing market imperfections and in improving small-scale farmers' bargaining power? Montpellier, Supagro/Irc, mémoire de master.
- Cole et Fayissa, 1991. The urban subsistence labour force: Toward a policy-oriented and empirically accessible taxonomy, n°19, pp. 779-789.
- Huriot, J.M. 1994. Von Thünen : Economie et espace. Paris, France: Economica.
- Jones, W.O. 1972. Marketing staple food crops in tropical Africa. Ithaca: Cornell University Press.
- Michelon, B. 2009. Un exemple d'amélioration de la gouvernance locale à travers le partenariat AFD / coopération décentralisée - Capitalisation du projet de réhabilitation des marchés de Mahajanga. AFD Paris, Division de la Recherche.

Références



- Moustier, P., M. Figuié, The Anh Dao and Thi Tan Loc Nguyen 2009. Are supermarkets poor-friendly? Debates and evidence from Vietnam. In The crisis of food brands, eds. A. Lindgreen and M. Hingley, 311-327: Gower Publishing.
- Moustier, P. 2012. Organisation et performance des filières alimentaires dans les pays du sud: le rôle de la proximité. UMR Moisa, Série Recherches n°07, <http://umr-moisa.cirad.fr/publications/editions>.
- Paulais, T. and L. Wilhelm 2000. Marchés d'Afrique. Paris: Karthala.
- Zhang, Qian Forrest and Zi Pan 2013. The transformation of urban vegetable retail in China: Wet markets, supermarkets and informal markets in Shanghai. Journal of Contemporary Asia 43: 497-518.

