



MAPUTO MUNICIPALITY

MUNICIPALITY COUNCIL

**International meeting Urban food policies
Markets, catering services, urban/rural connections**

16 - 18 November 2015, Montpellier

Providing an opportunity for local urban authorities from sub-Saharan Africa, North Africa, the Middle East, Asia and Latin America to share experiences and Exchange views on food policies

1. Introdução

- O Município de Maputo, área circunscrita à cidade de Maputo que é carinhosamente tratada por “Cidade das Acácias” ou “Pérola do Índico”, tem uma área de 346.77m², localiza-se na costa leste de Moçambique e tem como divisão administrativa: 7 Distritos Municipais, nomeadamente: KaMpfumu, KaMubukwana, Nhlamankulu, KaMaxaqueni, KaMavota, KaNyaca e KaTembe, respectivamente.

Ascendeu a categoria de cidade em 1889 e segundo o censo de 2007, tem uma população de 1.205.709, cuja densidade demográfica é 3.648 hab/km², área: 300 km² e Altitude: 47 metros, a temperatura média anual é de 23,5°C, o que lhe confere um clima tropical seco, onde o índice pluviométrico anual ronda nos 800 mm.

1. Introdução

Cont.

- ❑ As principais actividades Económicas de Maputo, são: indústria, construção civil, comércio e finanças, todavia, a actividade informal é a que mais predomina, isto é, todos os sectores de actividades económicos socorrem-se dos informais para a sua complementaridade, visto que os agentes formais mostram-se insuficientes para abastecerem o mercado de insumos e produtos acabados, o que se traduz num desafio para a Municipalidade e para o Governo, pois, parte da actividade ocorre na via pública criando constrangimentos de várias ordens.

1. Introdução

Cont.

- ❑ Entretanto, o Município de Maputo possui sessenta e três (63) Mercados e cinco (05) Feiras Municipais, sendo quarenta e um (41) formais e (22) informais, o que perfaz um total de sessenta e oito (68) Mercados Municipais incluindo as feiras.
- ❑ Estes mercados subdividem-se em classes A, B, C e informais, de acordo com o nível de organização, das infra-estruturas instaladas, dos serviços prestados, entre outros critérios a definir pelo Conselho Municipal.

2. Características da Venda Informal em Maputo



3. Acções e Políticas Adoptadas

- ❑ **O Pelouro de Mercados e Feiras tem finalmente aval para traçar uma Postura de Venda Informal para Maputo, por isso, o ano 2015 vislumbram-se de avanços consideráveis na abordagem da venda informal. Pois, existe percepção do contributo económico que a tributação deste sector pode trazer para catapultar a arrecadação de receitas ao nível da cidade de Maputo.**

Por isso, no momento decorre o processo de levantamento do número de vendedores informais existentes nas ruas em articulação com a AEIMO ex. ASSOTSI. Por outro lado, o Pelouro de Saúde e Acção Social em articulação com o Pelouro de Mercados e Feiras tem tido encontros regulares com as várias classes de vendedores informais para potencia-los em matérias de manipulação de alimentos, necessidade de obtenção do cartão de sanidade, acondicionamento dos alimentos e das viaturas, higiene e limpeza, visando mitigar a eclosão de doenças endémicas.

3. Acções e Políticas Adoptadas

- ❑ **Referir que recentemente eclodiu uma nova actividade de venda informal que é a venda de alimentos confeccionados em viaturas que se mostra com grande potencial, porém, preocupante e bastante contestada por ser vista como concorrência desleal para as actividades de restauração formal e ao perigo eminente que representa à saúde pública, facto este que vem preocupando o Município, a sociedade civil, assim como as entidades sanitárias competentes.**

Por isso, em Dezembro de 2014, o Conselho Municipal de Maputo, através do Pelouro de Saúde de Acção Social realizou um Fórum de Saúde Pública que contemplou especialistas da área para além do sector de Mercados e Feiras e representantes dos vendedores.

4. Estratégia de Maputo para mitigar a venda informal

□ Revisão das Posturas Municipais

No seio dos políticos e munícipes de Maputo reina um certo cepticismo da cidade se tornar num grande mercado, por isso, na implementação da estratégia de venda informal, temos um grande desafio que é influenciar os membros do Conselho Municipal e da Assembleia Municipal a aprovarem a proposta de Postura de Venda Informal, para à semelhança de Durban que já detém uma postura desta natureza, iniciarmos com o processo de organização e formalização da actividade, auscultando e envolvendo os vendedores e as associações intervenientes.

4. Estratégia de Maputo para mitigar a venda informal

□ Infra-estruturas

Relativamente a concepção de infra-estruturas, bancas, bancas abarracadas e/ou quiosques, pensamos que a sua concepção deve ser mediante auscultação prévia dos beneficiários, designadamente: vendedores, comissões de vendedores e associações, de modo, a termos um local de venda aprazível que satisfaça as necessidades do grupo alvo.

Porém, pelo facto da venda acontecer na via pública as construções devem combinar a estética, buscando tornar a cidade mais atractiva e simultaneamente responder a comodidade da actividade em causa.

4. Estratégia de Maputo para mitigar a venda informal

□ Associações ou ONG's intervenientes

As organizações Não Governamentais - ONG's que actuam neste esfera de actividade, a Sociedade Civil, a Associação dos Operadores e Trabalhadores do Sector Informal - ASSOTSI e a Associação dos Carregadores e Vendedores Ambulantes - ASSOCAVA, devem constituir parte activa e integrante deste trabalho porque sendo representantes e defensores dos interesses destes vendedores perante o Estado, devem influenciar o poder político e trabalhar em estrita coordenação com os Governos Locais apresentado alternativas práticas, visando a adopção de políticas inclusivas que não defraudem as expectativas dos vendedores.

VENDA DE CALÇADO EM MAPUTO



4. Estratégia de Maputo para mitigar a venda informal

- ❑ Requalificação de Mercados Municipais;**
- ❑ Interdição da venda e consumo de bebidas alcoólicas na via pública;**
- ❑ Realização de Feiras Municipais;**
- ❑ Integração dos vendedores informais que comercializam produtos de pronto consumo nos mercados.**

5. objectivos

□ Objectivos

- a) Aprovar uma nova Postura Municipal que regule a actividade de Venda Informal;**
- b) Definir os locais de venda fixa em articulação com as diversas associações intervenientes;**
- c) Conceber um modelo de bancas ou bancas abarracadas tipo para que a cidade se torne mais atractivo mesmo com a presença dos vendedores nas vias;**
- d) Maximizar a colecta de taxas para a garantia da sustentabilidade das finanças municipais e garantir a boa governação;**
- e) Gerar oportunidades e mais postos de trabalho para as populações mais carenciadas;**
- f) Profissionalizar os vendedores informais mediante capacitação, entre outros.**



**Muito obrigado
pela atenção dispensada!**