

# CODIA

## Circuits courts en Europe : opportunités commerciales et dialogue avec la société



Le projet vise d'une part à mieux comprendre le rapport des consommateurs aux circuits courts, en prenant en compte le décalage fréquent entre les attentes déclarées et les pratiques réelles de consommation, et d'autre part à trouver des leviers d'action pour faciliter l'accès de tous à ces circuits et l'implication des consommateurs, dans la perspective de l'évolution des politiques publiques.

### Objectifs

- Décrire les pratiques, attentes et freins des consommateurs par rapport aux circuits courts grâce au recueil des données quantitatives et qualitatives sur la consommation en circuits courts en France
- Elaborer des méthodes de commercialisation et de communication mieux adaptées aux attentes des consommateurs
- Expérimenter des dispositifs permettant d'impliquer les consommateurs, en particulier ceux à petit budget
- Faire connaître et reconnaître les circuits courts et leurs spécificités dans un contexte européen en vue des nouvelles politiques publiques

[chiffole@supagro.inra.fr](mailto:chiffole@supagro.inra.fr)

[dpaturel@supagro.inra.fr](mailto:dpaturel@supagro.inra.fr)

[lucie.sirieix@supagro.inra.fr](mailto:lucie.sirieix@supagro.inra.fr)

[sandrine.costa@supagro.inra.fr](mailto:sandrine.costa@supagro.inra.fr)

# INTERVAL

## Quelle plus-value économique, sociale et environnementale des synergies

entre les agriculteurs et acteurs économiques dans les circuits alimentaires de proximité ?



Le renouveau des circuits courts alimentaires soulève de nouvelles questions en termes de concurrences et/ou de complémentarité entre producteurs et acteurs des autres métiers présents sur les territoires (transformateurs, boucheries, épicerie, restaurateurs,...). Le projet Interval vise à analyser et accompagner la mise en œuvre de partenariats entre les différents acteurs de l'alimentation autour de produits de consommation courante et au sein de « territoires ordinaires » sans ressources spécifiques.

### Objectifs

- Favoriser l'inter-connaissance entre les acteurs territoriaux de l'alimentation
- Analyser les conditions de réussite et d'échec, ainsi que les impacts des partenariats entre ces acteurs dans différents territoires tests
- Construire et promouvoir des méthodes et outils visant à accompagner les synergies entre acteurs afin d'accroître les plus-values économique, sociale et environnementale de ces systèmes alimentaires à l'échelle des exploitations et des territoires

### Exemple de résultats

- Constituer un corpus de compétences
- Produire des outils d'analyse des freins et leviers aux coopérations ainsi que leurs impacts en termes de plus-value pour les acteurs et les territoires
- Mettre en évidence et diffuser des expériences éclairantes en termes de coopération entre acteurs et de plus-values engendrées
- Constituer des références, capitaliser la connaissance et professionnaliser les agents de développement
- Mettre en évidence et diffuser des méthodes et outils d'accompagnement des agriculteurs et acteurs économiques mobilisables pour favoriser les synergies
- Constituer et diffuser des outils pédagogiques au service de la formation professionnelle des acteurs

[chiffole@supagro.inra.fr](mailto:chiffole@supagro.inra.fr)

[touzard@supagro.inra.fr](mailto:touzard@supagro.inra.fr)

# RCC

## Comment mieux évaluer la pluralité des performances des circuits courts ?

Le projet RCC doit permettre aux agriculteurs et aux structures qui les accompagnent de mieux évaluer la pluralité des performances des circuits courts, classiques et innovants, à l'échelle des exploitations afin d'améliorer la connaissance et l'accompagnement de ces circuits. L'enjeu est plus largement de faciliter l'installation ou la diversification en circuits courts en fournissant des références et en contribuant à la création d'observatoires pérennes.

### Objectifs

- Co-construire un cadre d'analyse et une méthode commune pour évaluer la performance des exploitations en circuits courts selon les 3 dimensions du développement durable (économique, sociale, environnementale)
- Sur la base d'enquêtes en exploitation construire un référentiel fiable au niveau national sur 6 familles de produits : Produits laitiers / Viande bovine / Viande ovine / Porc et charcuterie fermière / Volaille de ferme / Légumes
- Recenser et caractériser les systèmes innovants
- Réaliser des analyses transversales aux filières sur les performances
- Diffuser et capitaliser les méthodes et résultats obtenus



[chiffole@supagro.inra.fr](mailto:chiffole@supagro.inra.fr)

[gauche@supagro.inra.fr](mailto:gauche@supagro.inra.fr)